

## 議題

### ■ 各分担からの説明

#### 参加事業者交流会

##### 提案

○参加費についてスタートアップコース、従業員 5 名以下コースを設けて参加費を下げる。

→スターの表彰式に来る人が少ない、交流会の金額を出店料に含めてはどうか、

→募集要項に参加費 3 万円、交流会 5 千円として事前に記載した方が良い

→交流会、決起集会、表彰式等どうするのか議論した方が良い。

○ワークショップについては資料確認の上、次回議題とする

○クラフトマーケット開催について

・費用についてはテント等の実費

・参加自体は無料または人気の店舗については売り上げ保証をした上で出店を依頼、運営担当者については実行委員会に参加してもらい実行委員会から支払う

・参加事業者枠を設けて、OEM での企業の出展を促したい。

・土曜日以外は参加企業の出展も検討

・三角屋根を改良してマーケットスペースとして雨対策や使い方を調整

・

○巡回バスについて、ハイエースやマイクロバスや飲食店が持っているマイクロバスなどを使い巡回バスとして運用する。白タク行為にあたらぬか？等問題解決が必要。費用については次回以降、必要台数を検討した上で議題とする。

・事業者側の受け入れ体制が必要。

・同乗者のリタイアした地元の人が昔を語りながらツアコンをするなど楽しめると良い

・徒歩での見学ツアーがあっても良いのではないか

・募集の段階で常時開いている工場を増やしたい

・駐車場がない工場でもバスがこれるのでメリットがある

○ 募集要項について

・ 三市連携枠ありと記載する

・ 別途交流会参加費を記載する

・ 起業 5 年の曖昧さを回避した方が良い

・ 方針転換企業はどうするのか

- ・ 不安についてはコーディネーター（実行委員）がバックアップする。
- ・ スタートアップ5万円を初回参加1万円に変更する。

#### 交流会と表彰式について

- ・ 昨年は開催中の事業者同士の交流会と、事後の方は表彰式がメイン
- ・ 交流会等について60社集まるのであれば実行委員会が接待をしてコーディネーター制とした方が良い。
- ・ 例えば5分程度の企業のプレゼンテーションの場として軽食程度あれば良い。企業報告会のようなもの。
- ・ 表彰式について称え方を検討した方が良い、人か企業なのか再度検討。
- ・ 会期中は交流会もうけて別途費用がかかると明記。
- ・ 初日の夜に懇親会とする。場所未定。申込書に追記する。

#### インフォ会場について

- 三角屋根を外に設置、内部のWSスペースと休憩スペースを拡張する
- 休憩スペースの映像を強化する
- 休憩スペースで新幹線待ち合いのように次の見学先がわかるようになると良い

#### 特別セミナーについて

- ・ ビジプラ出展との連動
- ・ 山井さんであれば5、60人向けに参加企業のみでも良いのではないかと
- ・ 開催する方向で次回検討

#### ■ その他

- ・ 来年度以降、新しい事業については参加説明会までに提案と予算を出すようにすべき。
- ・ 次回までに概算予算枠を次回までに決定し連絡する

#### ■ 次回

- ・ 3月22日13時～ 午前中にマーケット打ち合わせ有り