

### 実行委員会以外の参加者

名工大加茂先生

### 議題

#### ■ 各分担からの説明

##### 参加事業者交流会

○確定 3 9 社、2 社確認中

○かみのは柚子、タイムック、東洋化学の 3 社は観光バスツアーのみ参加。

○コーディネーター制度について一人 2～3 社程度担当で振り分け済み（配布資料確認）

- ・ 5 月 8 日までに各担当者は電話連絡を行い 9 日までに報告をする。
- ・ 本日欠席者については市役所から担当者へ連絡をする。
- ・ 受け入れ日程、形式、などについては事前ヒアリングとして話し、正式には書類での提出と伝える。
- ・ 申し込み時に提出してもらった書類内容を市役所から担当社へ渡した上で内容を確認し連絡する。

##### クラウドファンディング

- ・ 長谷川（文）氏を担当へ追加、2 名体制で詳細を詰めていく。

##### 事前ツアーについて

- ・ 見学先工場については事前に工場側へ連絡し選定する。
- ・ 次回実行委員会までに見学先条件を確定する。
- ・ 土曜日にバスを出すのが市役所としては難しいので平日にできないか  
→ターゲット層は平日に仕事があるので土曜日に行きたい。今後調整。
- ・ 至急日程調整を行い、見学日を確定する。
- ・ 事前ツアー参加者は一般人（インフルエンサーではない）とする。

##### ○写真展について

- ・ 展示内容はそのまま期間中にインフォ会場で展示する、各務原スタンドではビジプラの展示板を利用することも考えている。
- ・ ツアーに同行するカメラマンは同行中の撮影とし写真展の写真は日紫喜さんの写真を中心に  
行う。
- ・ 撮りためた写真が大量にある。写真のテーマを決めてセレクトをする必要がある。
- ・ 予算については他の企画との調整を行い決定する。

##### 特別セミナーについて

- ・ 7月24日に決定、最速で15時開催可能。
- ・ 高岡市の農作株式会社代表取締役 能作氏に決定。
- ・ スノーピーク社長については1年後まで予定が詰まっていることにより今回は見合わせる。
- ・ 参加事業者に参加してもらいたいのので、18時以降でないといけないのではないか。
- ・ 18時から先方へ打診する。
- ・ 懇親会については体調の問題もあり不参加。
- ・ 場所はわかくさプラザ多目的ホールとする。
- ・ チラシに特別セミナー情報を記載する。

#### スターとカードラリーについて

- ・ 昨年の問題点、スターがない工場に見学に行った人はプレゼントがもらえなかった。
- ・ 参加社が増えたので各社個別のカードがコスト的に難しい。
- ・ 今年度についてはカードを全社共通として裏に事前に各社の印鑑を押し、そのカードを配布して投票する。QRコードはそのまま1回のみ。
- ・ 投票済みカードはハサミでカットして返却する。
- ・ 表彰については昨年同様1位と部門賞とする。
- ・ インフォ会場WSに参加についてもカードを配布する。
- ・ スター候補生の顔写真については個人情報の問題から掲載していない。
- ・ スター無しの工場3ヶ所へ見学に行く可能性もあるが、臨機応変に対応する。
- ・ 投票用紙の内容については事前に事業者へ伝える。

#### ツアーバスについて

##### ○せき遺産ツアーについて

- ・ 2コースで実施。
- ・ ツアーコンダクターが必要なのではないか？
- ・ 上之保生涯学習センターについて解説があれば面白いかもしれない。
- ・ ツアーコンダクターについてはボランティアをお願いしてはどうか。

#### 巡回バスについて

- ・ 1時間に4回程度回れる、ワゴン車のようなものを想定。
- ・ 4日間か土曜日のみなのかは参加事業者の解放時間で決定する。
- ・ 参加事業者へのお願いとして可能な限り長時間解放できる（社員が手間をかけなくても見学できる、ショールーム、など）状況を作りてもらいたい。
- ・ 駐車場がなくても巡回バスであれば回れるので事業者へ伝えて欲しい。
- ・ 昨年度の解放時間だと巡回バスの意味がないので実施するのであれば意味のあるものにしていきたい。

#### 印刷物について

- ・ ポスター、チラシのデザインは決定、今月中に入稿する。

・しおりについては情報を少なくし QR コードで読み込む、地図と時間割については新聞紙のようにして別刷りにする。

・新聞サイズは大きすぎないか？

→A2サイズでは情報が入らない、枚数を増やしたくないなどの理由。落とし込んで見て詳細を検討する。

#### ホームページについて

・しおり情報を少なくしたので HP を強化する必要がある。

・WS、見学、人数、子供向け、などキーワードを入力して検索ができると良い。

・ディズニーランドのような検索方法にできないか。

・予約スタートについては1ヶ月前を予定。

#### 名工大 WS

・提案2案

・空き家プロジェクトの場合は事業者が決まらなると難しい部分もあるがきっかけとして何か少しでも始められると良い。

・廃材については宮部建設との内容が重ならないように確認をする。

・廃材を探しに工場を周れると良い。

#### 物販

・過去の物販の様子などを写真で参加事業者へ説明する予定。

・物販を目的としての来場というよりも、見学をして衝動買いという印象だった。

・引き続き情報をまとめて参加事業者へ配布できるようにする。

#### ■その他

・写真撮影については条件ではないが撮影をしないわけにはいかないのが新規参加事業者を中心に調整する。

・新たに出店される鮎紺乃さんについて、会場内で飲酒ができないので、マーゴの1階のキッチンスタジオを借りてWSができないか。酒器を持ってきて合うお酒WS。さんやほうの試飲。おつまみ作り等。マーゴへ協力を打診している。スペースが広いのでイベントPRスペースとして使用できないか？など。予算化する。

→企業協賛として場所を借りられないか打診できないか？協賛は地図に広告を載せる。

→協賛の相談を石川氏が中心に進める。

#### ■次回

・5月21日13時～